brusselse gemeenschaps centra

VISUELE IDENTITEIT N22

gids voor vormgeving

Inhoudstafel

WAAROM DEZE GIDS? p. 3

1 \ HET LOGO p. 4

Lokaal, bovenlokaal en overkoepelend niveau
- Ademruimte
- Minimale grootte
- Alternatieve logo
- Don’ts

2 \ DE TOEPASSING

A. Lokaal en bovenlokaal niveau - voor alle gemeenschapscentra p. 7
- Verplicht: N22-logo in driehoek
- Sterk aanbevolen: extra grafisch element
- Kleur
- Gradaties
- Uitzonderingen
- Toolkit met grafische elementen
- Voorbeelden

B. Overkoepelend niveau - enkel voor de Entiteit Gemeenschapscentra p. 12
- Verplicht: N22-logo en minimaal 2 extra grafische elementen
- Kleurenpalet
- Typografie
- Uitzonderingen
- Voorbeelden

WAAROM DEZE GIDS?

N22 is het netwerk van de 22 Brusselse gemeenschapscentra van de VGC. Als N22 willen de centra zich sterker positioneren als netwerk - op het vlak van samenwerking en communicatie.

Deze gids voor vormgeving dient om N22 een herkenbaar gezicht te geven, mét respect voor de lokale eigenheden. De aangereikte elementen laten ruimte voor de eigen huisstijl van elk centrum.

Het N22-logo vertrekt vanuit het gekende N-logo van de VGC, dat aan de gevels van de centra hangt. Zo verwijst het N22-logo naar de gemeenschapscentra als entiteit binnen de VGC. Het is dan ook **onnodig om het N-logo in de communicatie extra toe te voegen aan het N22-logo**.

Voor de toepassing van de grafische elementen maken we een onderscheid tussen:

- **lokaal en bovenlokaal niveau:**
  het individuele gemeenschapscentrum en samenwerkingen tussen verschillende centra

- **overkoepelend niveau:**
  het volledige netwerk van de 22 gemeenschapscentra, met communicatie vanuit de Entiteit Gemeenschapscentra

Zo krijg je houvast om de identiteit van het N22-netwerk te respecteren en versterken.

1 \ HET LOGO

Lokaal, bovenlokaal en overkoepelend niveau

Het logo heeft 3 invullingen:

- positief in full color
- negatief met full color-icoon
- volledig negatief

positief logo in full color

negatief logo met full color-icoon

volledig negatief logo

ADEMRUIMTE

Voorzie een vrije ruimte rondom het logo om de visibiliteit en leesbaarheid te garanderen. Binnen die denkbeeldige afbakening plaats je geen tekst, andere logo's of storende elementen. Neem de korpshoogte van 22 als maatstaf (zie illustratie).

MINIMALE GROOTTE

Zorg dat de breedte van het logo bij elke toepassing minimaal 25 mm is van icoon tot einde tekst.

De aangewezen breedte per formaat:

A6 = 25mm
A5 = 30mm
A4 = 40mm
A3 = 55mm
A2 = 80mm
A1 = 115mm
A0 = 170mm

ALTERNATIEVE LOGO

Is de minimale breedte niet haalbaar? Dan kun je uitzonderlijk dit alternatieve logo gebruiken:

Zorg ervoor dat dit minimaal 14 mm breed is van icoon tot einde tekst.
Voorzie rond dit alternatieve logo ook een vrije ruimte waarbinnen je geen tekst, andere logo's of storende elementen plaatst. Neem ook hiervoor de korpshoogte van 22 als maatstaf (zie illustratie).

DON’TS

Gebruik de juiste versie van het logo.

Vermijd:
- vervorming
- variatie (ander logobeeld, andere baseline, andere plaatsing of verhouding baseline, ander lettertype baseline, schaduw, rotatie)
- achtergrond van dezelfde tint zodat de tekst onleesbaar wordt

2 \ DE TOEPASSING

A. Lokaal en bovenlokaal niveau – voor alle gemeenschapscentra

VERPLICHT: N22-LOGO IN DRIEHOEK

Plaats het N22-logo in een driehoek die afloopt in de rand van je ontwerp.
De driehoek mag ook aflopen boven- of onderaan zolang het gehele N22 logo en de baseline leesbaar blijven. Zorg dat het logo en de baseline volledig leesbaar blijven en de minimale grootte van het logo behouden blijft (zie pagina 5).

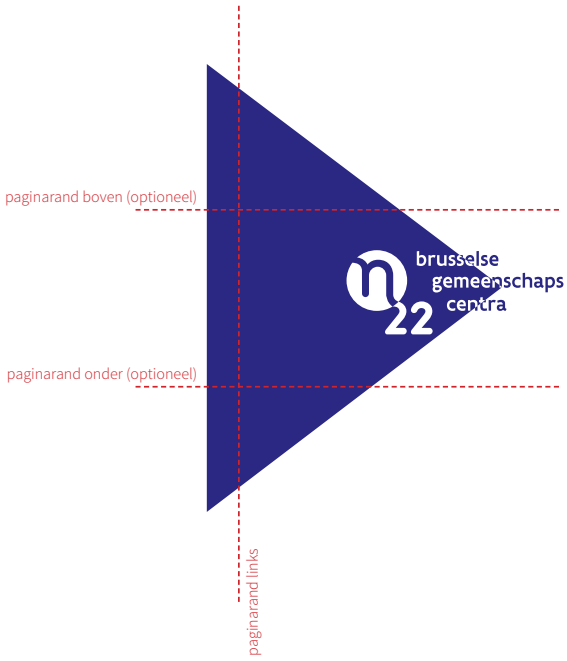
Het logo en de baseline zijn uitgespaard (transparant) in de driehoek. Voorzie daarom voldoende contrast tussen de driehoek en de achtergrond.

Het logo van je eigen gemeenschapscentrum plaats je vrij in het ontwerp, het hoeft er niet naast te staan.

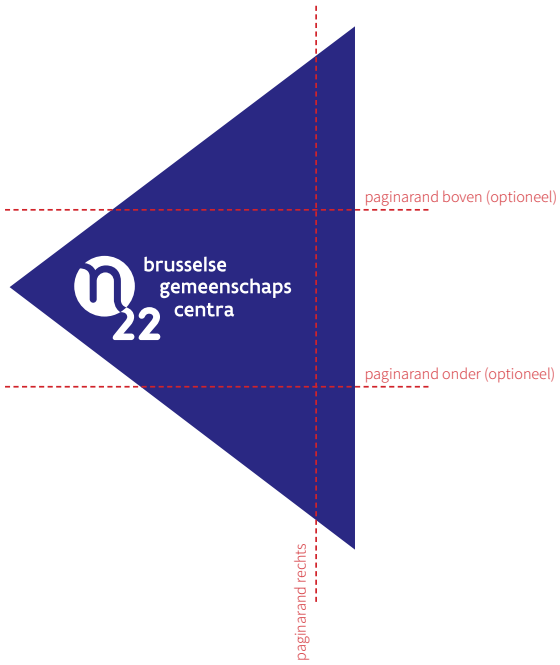
Je kunt het logo van je eigen gemeenschapscentrum groter zetten dan dat van N22 zodat het gemeenschapscentrum visueel de meeste aandacht krijgt. Zo creëer je differentiatie en zal het voor het publiek gemakkelijker leesbaar zijn.

Voorbeelden van plaatsing kan je terugvinden op pagina 10.

Logo in driehoek indien het afloopt
links op de pagina



Logo in driehoek indien het afloopt
rechts op de pagina



STERK AANBEVOLEN: EXTRA GRAFISCH ELEMENT

Plaats een extra huisstijlelement (zie overzicht op pagina 9) in de tegenovergestelde hoek van het N22-logo: bijv. logo links onder, huisstijlelement rechts boven. Laat het aflopen in de rand van je ontwerp.

Voorbeelden van plaatsing kan je terugvinden op pagina 10.

KLEUR

Kies een kleur die past bij de huisstijl van je gemeenschapscentrum en/of het specifieke ontwerp. Zet de driehoek en het extra huisstijlelement in dezelfde kleur, en voorzie voldoende contrast met de achtergrond.

De driehoek en het extra huisstijlelement mogen transparant gemaakt worden (multiply) indien de leesbaarheid niet in het gedrang komt.

GRADATIES

Voor bovenlokale projecten met meerdere gemeenschapscentra kun je meerdere grafische elementen toevoegen en/of ze groter maken. Zie voorbeeld ‘Zoniënmars en Zoniënklanken’ op pagina 10.

UITZONDERINGEN

1. Meerdere partners

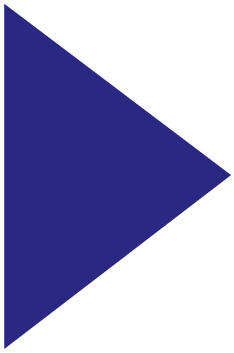
Wanneer het gemeenschapscentrum slechts één van de vele partners van een project is, volstaat het om het N22-logo naast de andere logo’s te plaatsen in de logobalk. Als één of meerdere gemeenschapscentra een voortrekkersrol spelen, kun je wél de andere grafische elementen toevoegen. Maak hierin zelf een afweging.

2. Meerdere VGC-beleidsdomeinen

Als meerdere VGC-beleidsdomeinen betrokken zijn, plaats je het N-logo in plaats van het N22-logo. Voeg eventueel woordelijk toe welke domeinen juist betrokken zijn, bijvoorbeeld de Sportdienst, Jeugddienst, enzovoort.

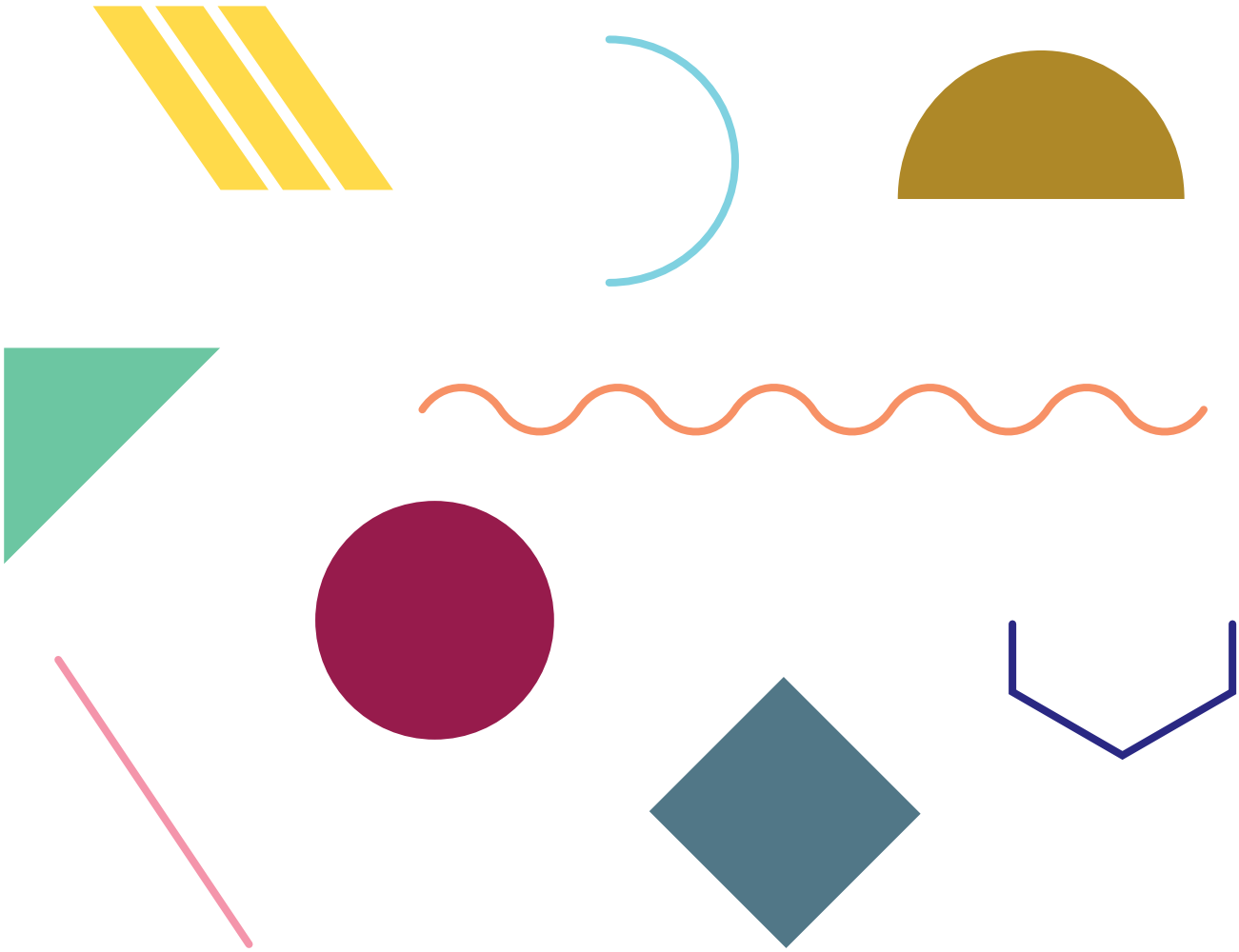
TOOLKIT MET GRAFISCHE ELEMENTEN

Gebruik deze driehoek om het logo in te plaatsen:



Onderstaande grafische elementen voeg je toe in functie van het ontwerp – om het N22-netwerk sterker zichtbaar te maken. Gebruik ze steeds in combinatie met het logo en de driehoek.

Je mag ze draaien, spiegelen en combineren, maar niet vervormen. De kleuren kies je vrij. Transparant (multiply) kan ook, zolang alles leesbaar blijft.



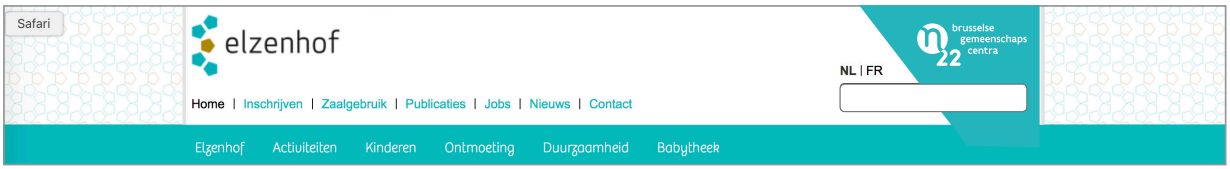
Poëzie meets jazz
Dichterlijke zielen
Maud Vanhauwaert
Carmen Michels
Aya Sabi
muzikale begeleiding
Tuur Florizoone
Presentatie
Marc Van Den Hoof
En performances van de studenten woord
van de academie van SLW o.l.v. Aafke Bruining
om 19.30 uur @Op-Weule
Sint-Lambertusstraat 91
1200 Brussel
halte Roodebeek
Tickets
€5 | €2 Paspartoe-kansentarief
via 02 775 92 00
info@opweule.be of
www.opweule.be/inschrijven
za 18 nov
brusselse gemeenschaps centra
MIE MUZIEK & WOORD
AMBRECHTS WOLUWE
WILLEMSFONDS

brusselse gemeenschaps centra
Najaar 2017
aan de Woluwe
OP-WEULE

everna
VOLWASSENEN · KINDEREN
brochure
jan - juni
2018
CURSUSSEN
WORKSHOPS
ACTIVITEIENTEN
brusselse gemeenschaps centra

brusselse gemeenschaps centra
Zoniën mars klanken
Wandelen en muziek in het bos
Promenades et musique en forêt
Walking and music in the forest
5
10
15
20
km
ZONDAG
22.04.18
START & INFO
Gemeenschapscentrum Watermaal-Bosvoorde
Delleurlaan 39-43
1170 Watermaal-Bosvoorde
02 675 40 10
zonienmarsklanken
www.zonienmarsklanken.be
brussel
Kontakt
OP-WEULE
sport brussel

VOORBEELDEN WEB



Voor de websites van de gemeenschapscentra komt er een aangepaste driehoek met het logo van N22 in. Zo blijft de huidige structuur behouden. De kleur hiervan wordt aangepast aan de steunkleur van je gemeenschapscentrum.

Een tweede/extra grafisch element wordt hier niet toegepast.

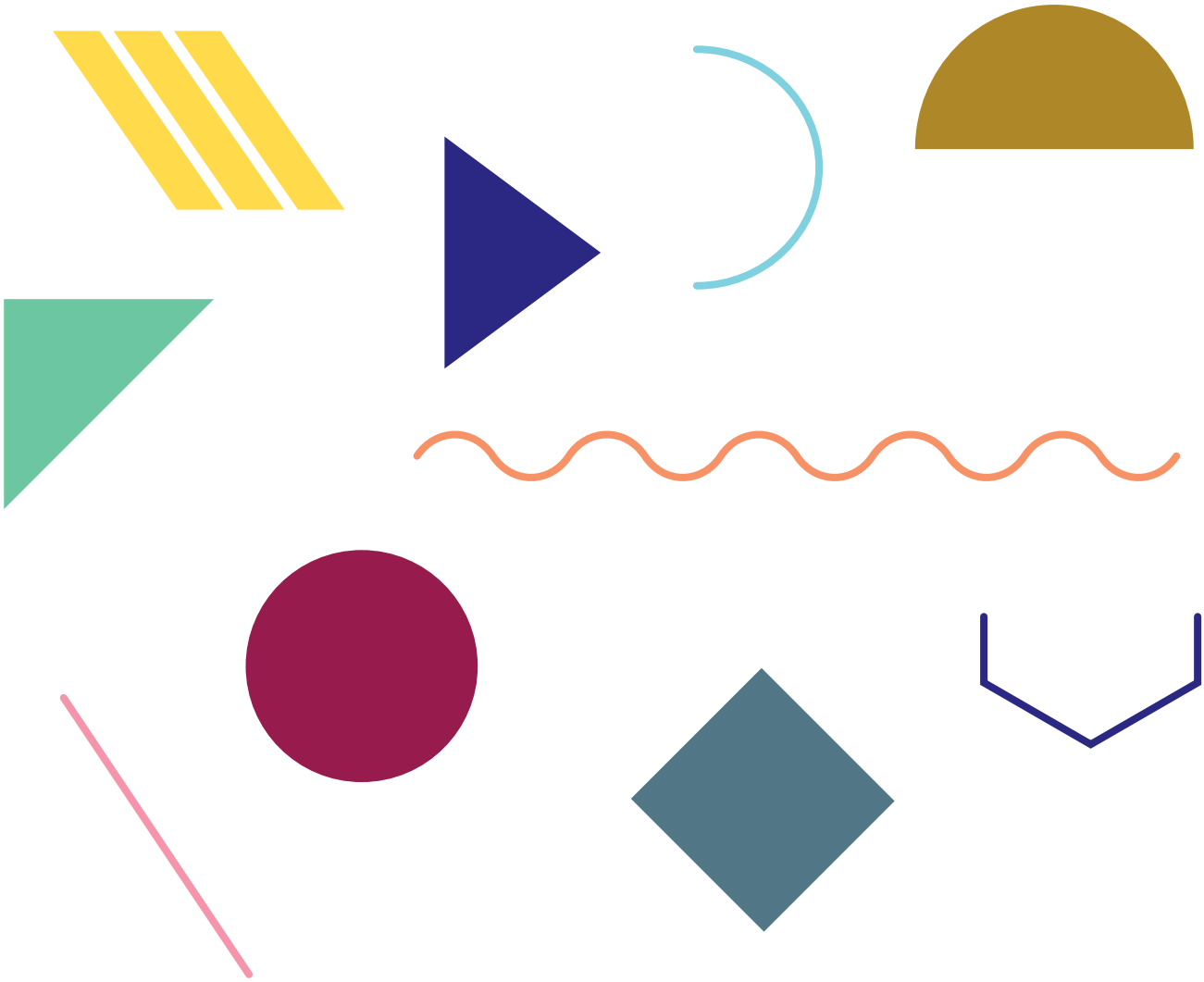
B. Overkoepelend niveau – enkel voor de Entiteit Gemeenschapscentra

VERPLICHT: N22-LOGO EN MINIMAAL 2 EXTRA GRAFISCHE ELEMENTEN

Plaats het N22-logo telkens in een hoek van je ontwerp.
Het logo mag maar hoeft niet in een driehoek te staan zoals bij het lokale en bovenlokale niveau (zie pagina 7).
Het logo moet in de huisstijlkleuren gezet worden (zie 'Kleurenpalet' op pagina 13), of uitgespaard worden tegen een donkere achtergrond.

brusselse gemeenschaps centra

Plaats minimaal 2 extra grafische elementen verspreid over het ontwerp.
Je mag ze draaien en spiegelen en combineren, maar niet vervormen. De grafische elementen mogen in een andere huisstijlkleur en/of transparant gezet worden (multiply): zie 'Kleurenpalet' op pagina 13.



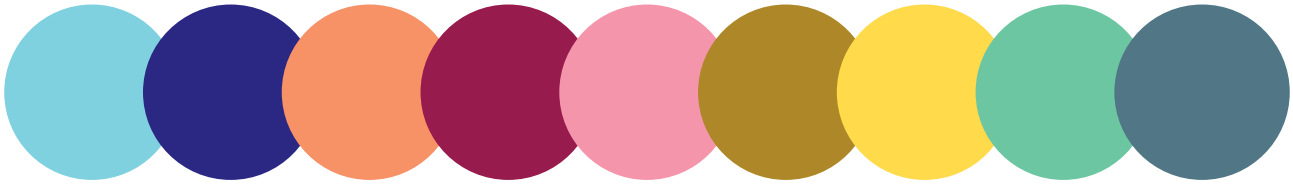
KLEURENPALET

Het logo, de grafische elementen en de typografie moeten in de huisstijlkleuren gezet worden, worden in de huisstijlkleuren gezet, of uitgespaard tegen een donkere achtergrond.

Het kleurenpalet is uitgebreid. Zo kunnen de verschillende projecten of campagnes op overkoepelend niveau een andere look & feel krijgen.

Alle kleuren mogen in tinten gebruikt worden (van 10% tot 100%).

Teksten staan steeds in het zwart. Voor titels kunnen de kleuren ook uit het palet komen.



CMYK: 46 0 11 0
SPOT: 305 C
RGB: 146 210 228
#92d2e4

CMYK: 32 100 52 18
SPOT: 208 C
RGB: 156 25 71
#9c1947

CMYK: 0 12 81 0
SPOT: 101 C
RGB: 255 220 64
#ffdc40

CMYK: 100 100 0 12
SPOT: 286 C
RGB: 45 35 120
#2d2378

CMYK: 0 52 12 0
SPOT: 1905 C
RGB: 252 153 178
#f299b2

CMYK: 56 0 47 0
SPOT: 333 C
RGB: 122 195 159
#7ac39f

CMYK: 0 53 62 0
SPOT: 1635 C
RGB: 242 145 99
#f29163

CMYK: 22 37 97 17
SPOT: 125 C
RGB: 182 142 22
#b68e16

CMYK: 72 44 37 8
SPOT: 2209 C
RGB: 83 120 137
#537889

Er zijn verschillende kleurvariaties voor het logo mogelijk:

- zwart of wit
- 1 huisstijlkleur
- 1 huisstijlkleur + zwart: hierbij moet ‘N22’ in een huisstijlkleur gezet worden en ‘brusselse gemeenschapscentra’ in het zwart
- 2 huisstijlkleuren: hierbij moet ‘N22’ in één huisstijlkleur gezet worden en ‘brusselse gemeenschapscentra’ in een andere huisstijlkleur.

logo in zwart

logo in 1 huisstijlkleur

logo in 1 huisstijlkleur en zwart

logo in 2huisstijlkleuren

TYPOGRAFIE

Dit zijn de huisstijlfonts voor alle tekst:

Voor print:
- Source Sans Pro voor broodtekst
- Sofia Pro Soft voor titels en/of accenttekst

Source Sans Pro als huisstijlfont - print

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

Sofia Pro Soft als accentfont - print

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567898!@&#%

VOORBEELDEN

Accent in Sofia Pro Soft
De broodtekst in Source Sans Pro Hil eos molent, alianda quos ut venis aut et aruntem sit, temporemped quati alitatum et velluptam hillabo. Bo. Odit que re serum voloreriat.

ACCENT IN SOFIA PRO SOFT
De broodtekst in Source Sans Pro Hil eos molent, alianda quos ut venis aut et aruntem sit, temporemped quati alitatum et velluptam hillabo. Bo. Odit que re serum voloreriat..

Accent in Sofia Pro Soft
De broodtekst in Source Sans Pro Hil eos molent, alianda quos ut venis aut et aruntem sit, temporemped quati alitatum et velluptam hillabo. Bo. Odit que re serum voloreriat.

Parum quatureria voluptatur seque intotassunt. Te dolupta nobis aut es sit lam quam re mincidunt, quis res ***velecte*** sequibus re aliciissit eos susLaccaborro dolum aut eos dolut aut ipsaper aeperis incture nullupt atiatemos maio. Soluptatio officiunt. Ulluptatis que doluptatusda cum fugia veroreh entur? ***Quia seceatiaero expligenim nietur?***

Borumquam quiam quodignis sent atem hil inusam volest, optatur? Pa sit faciend elique volo ipit eatium et min ***paruptur magnatq uidipic*** illuptatem aut dempel et labo. It ilibus sed doluptatusda evel magnis.

Alternatief
Source sans pro kan gratis gedownload worden, het heeft een open licentie: https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro
Wanneer Sofia Pro Soft technisch niet mogelijk of beschikbaar is, mag Source Sans Pro gebruikt worden als accenfont.

UITZONDERINGEN

1. Artistieke vrijheid bij visuals van afzonderlijke projecten

Er is ruimte voor artistieke vrijheid bij projecten of campagnes op overkoepelend niveau.
Een titel of projectlogo kan bijvoorbeeld een andere typografie of grafische uitwerking krijgen om zo nauw aan te sluiten bij de eigenheid van het project.
De herkenbaarheid van N22 moet wel gegarandeerd blijven - in de geest van de huisstijl.

2. Speciale druk

Bij speciale drukmethodes mag het kleurenpalet licht afwijken om te voldoen aan technische beperkingen.

Strikt de huisstijl gevolgd

Strikt de huisstijl gevolgd, maar met aangepast kleurenpalet omwille van technische beperkingen (risoprint).

In de geest van de huisstijl, maar met grafische typografie zodat de eigenheid van het project niet verloren gaat.

brusselse gemeenschaps centra

Nog vragen bij deze richtlijnen?
Neem contact op met de Entiteit Gemeenschapscentra
via 02 563 05 71 of n22@vgc.be.

MEI 2018